



Evolução do Acesso à Internet da População de Divinópolis-MG

Censuk Tecnologia da Informação Ltda
Rua Pernambuco, 352 sl 11 – Centro
35500-008 Divinópolis MG
(37) 3216-2599 / (37) 9956-1215
censuk@censuk.com.br

Introdução

O INSTITUTO:

Desde 1993, sob a marca de sua parceira Dividados Instituto de Pesquisas Opinião e Mercado Ltda, a **Censusuk** desenvolve tecnologia e realiza pesquisas de opinião, tendo prestado serviços a inúmeras empresas e entidades da região, além de alguns trabalhos de âmbito estadual e nacional. Entre esses últimos, podemos citar uma Auditoria de Circulação, encomendada pela ADI – Associação dos Diários do Interior, onde todos os diários associados, localizados em Araguari, Caratinga, Divinópolis, Governador Valadares, Ipatinga, Ituiutaba, Juiz de Fora, Montes Claros, Passos, Poços de Caldas, Três Corações, Uberaba e Uberlândia foram por nós pesquisados.

Para a SBN - Sociedade Brasileira de Nefrologia, sediada na cidade de São Paulo, utilizando formulários em papel e através da Internet, foi realizado um trabalho de âmbito nacional, que traçou o Perfil do Nefrologista no Brasil.

Para a SONERJ - Sociedade dos Nefrologistas do Rio de Janeiro e SONESP - Sociedade dos Nefrologistas de São Paulo, foi realizado o Projeto IRA-Brasil, um Inquérito Sobre a Assistência aos Pacientes com Insuficiência Renal Aguda. Além dos formulários que foram aplicados durante o Congresso Latinoamericano de Nefrologia, ocorrido em Campinas-SP, os médicos enviaram as suas informações através do site: <http://www.ira-brasil.sqlbr.com>.

Após as eleições de 2008, utilizando as ferramentas e metodologias desenvolvidas e aprimoradas ao longo dos 15 anos dessa parceria com a Dividados, e novos softwares específicos para a gestão municipal, a **Censusuk** passou a se dedicar exclusivamente a trabalhos ligados à política e à gestão pública, oferecendo hoje um amplo leque de soluções especializadas.

Dentre os principais clientes, podemos citar as Prefeituras Municipais de:

Divinópolis	Carmo da Mata	Japaraíba
Santo Antônio do Monte	Araújos	Pedra do Indaia
Piumhi	Perdigão	Esmeraldas
Carmo do Cajuru		

Além do Deputado Federal Jaime Martins e dos Deputados Estaduais Domingos Sávio, Dr.Rinaldo Valério e Inácio Franco.

CRITÉRIOS PARA COMPOSIÇÃO DO RELATÓRIO:

O presente trabalho constitui-se numa compilação de resultados de dezenas de **Pesquisas Quantitativas de Opinião** realizadas pela parceria Censusuk/Dividados no município de Divinópolis-MG. Todos esses estudos tiveram um intervalo de confiança de 95% (noventa e cinco por cento) e margem máxima de erro de 4,4% (quatro virgula quatro pontos percentuais).

O presente relatório contém, então, as médias anuais dos resultados das pesquisas realizadas em cada ano.

Assim, tais médias não podem ser consideradas como a realidade absoluta da população divinopolitana com 16 anos ou mais, pois representam as informações prestadas pelos milhares de entrevistados a cada ano, sem qualquer aferição de sua veracidade. No entanto, como em todo estudo estatístico por amostragem, tais resultados podem sim ser considerados bastante próximos dessa realidade.

A **Censusuk** opta por um trabalho de campo diretamente assistido por uma coordenação. Cada grupo de entrevistadores é conduzido em veículo da empresa diretamente aos locais de coleta de dados, e é sempre supervisionado por um coordenador de grupo. Assim, quaisquer eventuais dúvidas, divergências, ou incongruências nas respostas obtidas são dirimidas imediatamente na própria região de coleta.

A digitação, apuração, processamento e tabulação dos resultados finais foram realizados por programas de computador especialmente desenvolvidos pelo nosso corpo técnico.

A distribuição amostral foi realizada de forma a contemplar o perfil do universo, segundo sexo e faixa etária, e a proporcionalidade da população de cada uma das 10 (dez) regiões em que o município foi subdividido.

REPRODUÇÃO DO ESTUDO:

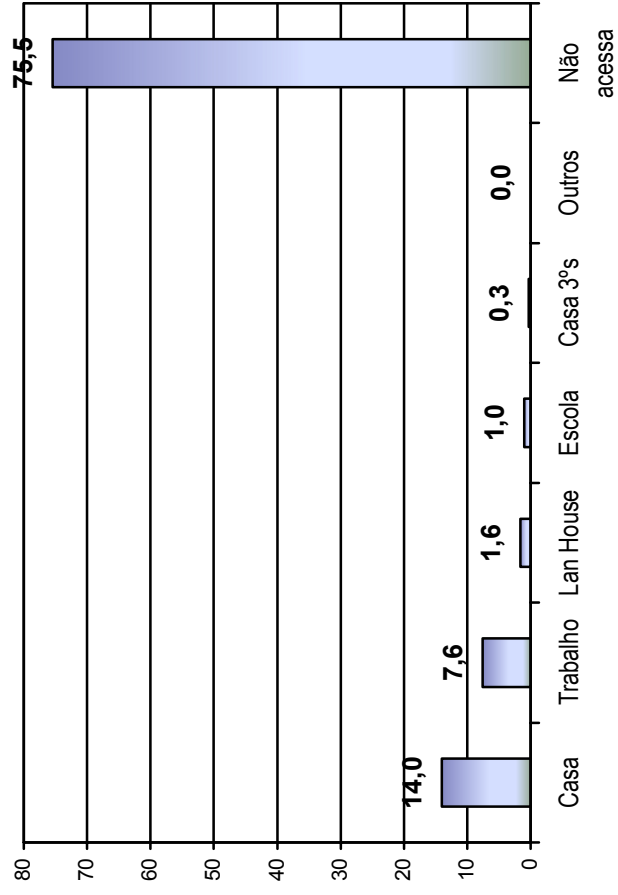
As tabelas e gráficos deste trabalho podem ser reproduzidos livremente, desde que citada a fonte Censusuk Tecnologia e seu site <http://www.censusuk.com.br>.

Resultados Gerais

Principal local de acesso à Internet - 2005:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	14,0%
Do trabalho	7,6%
De Lan Houses	1,6%
Da escola	1,0%
Da casa de amigos/parentes	0,3%
De outros locais	0,0%
Não acessa	75,5%
TOTAL	100,0%

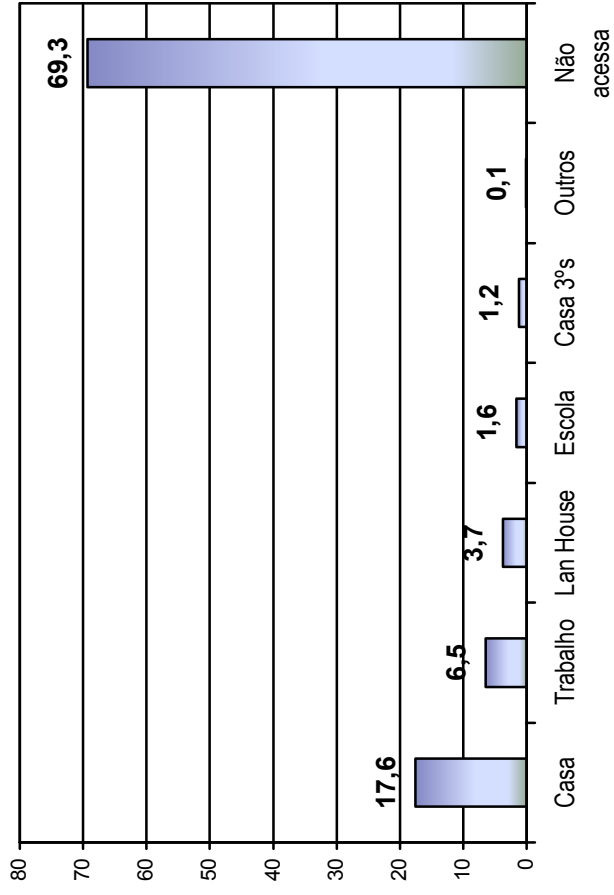
Principal local de acesso à Internet - 2005
(em %)



Principal local de acesso à Internet - 2006:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	17,6%
Do trabalho	6,5%
De Lan Houses	3,7%
Da escola	1,6%
Da casa de amigos/parentes	1,2%
De outros locais	0,1%
Não acessa	69,3%
TOTAL	100,0%

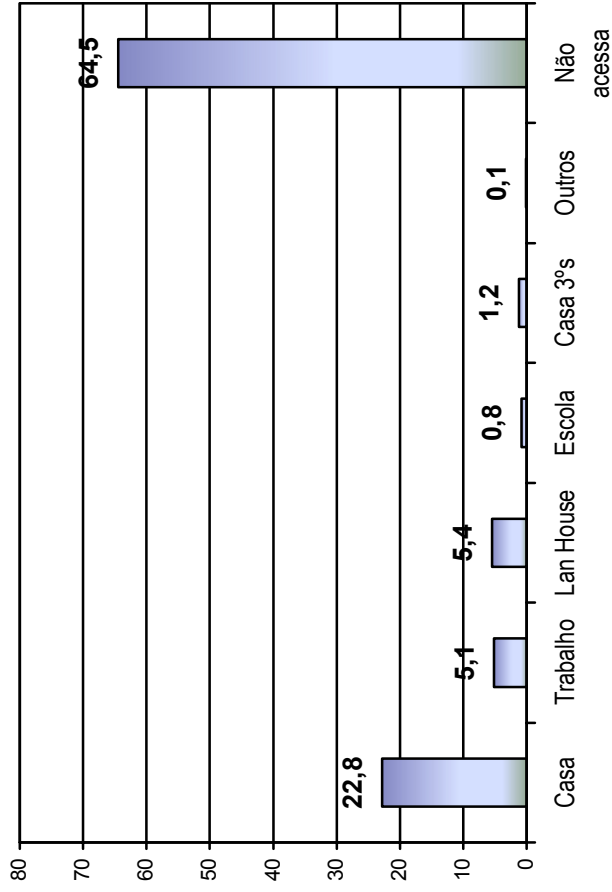
Principal local de acesso à Internet - 2006
(em %)



Principal local de acesso à Internet - 2007:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	22,8%
Do trabalho	5,1%
De Lan Houses	5,4%
Da escola	0,8%
Da casa de amigos/parentes	1,2%
De outros locais	0,1%
Não acessa	64,5%
T O T A L	100,0%

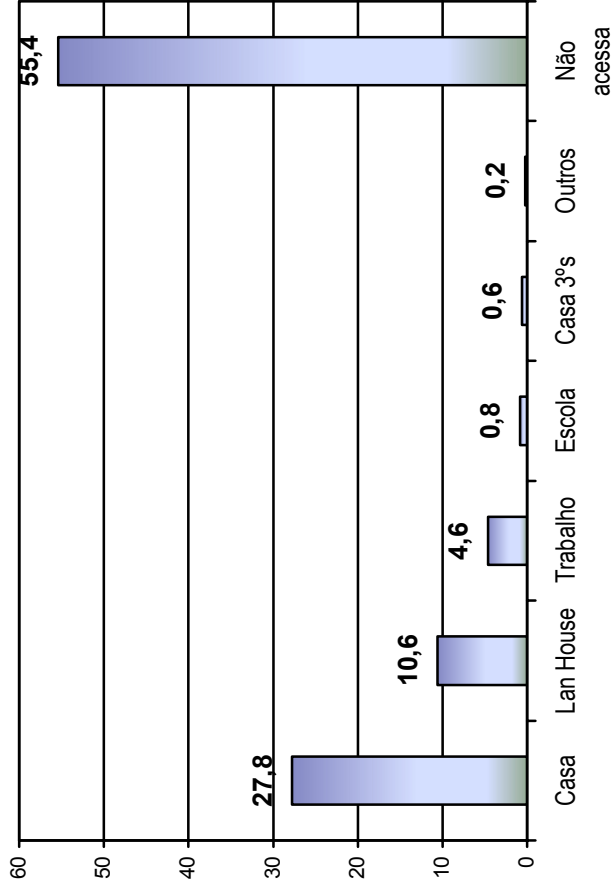
Principal local de acesso à Internet - 2007
(em %)



Principal local de acesso à Internet – Abril/2009:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	27,8%
Do trabalho	4,6%
De Lan Houses	10,6%
Da escola	0,8%
Da casa de amigos/parentes	0,6%
De outros locais	0,2%
Não acessa	55,4%
T O T A L	100,0%

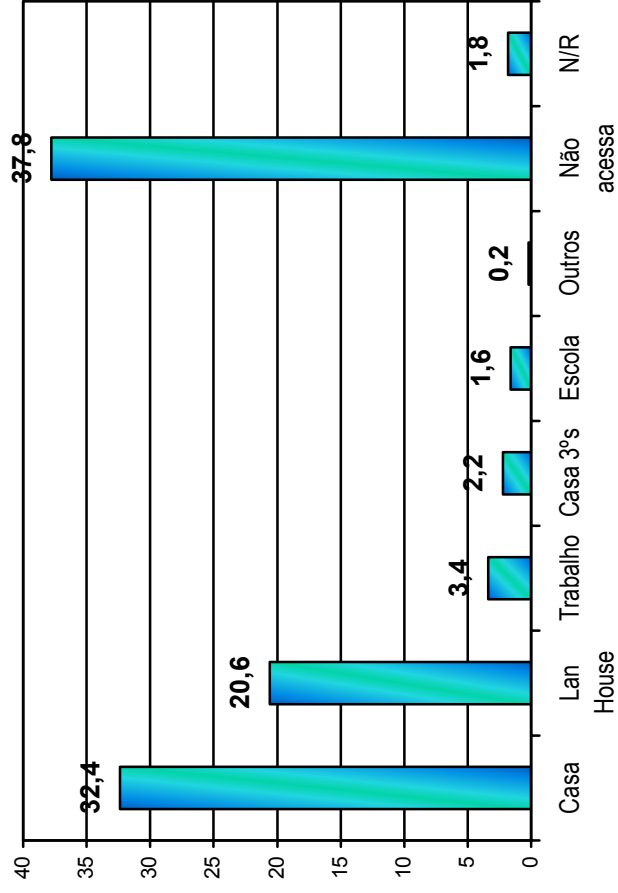
Principal local de acesso à Internet - Abril/2009
(em %)



Principal local de acesso à Internet – Outubro/2009:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	32,4%
Do trabalho	3,4%
De Lan Houses	20,6%
Da escola	1,6%
Da casa de amigos/parentes	2,2%
De outros locais	0,2%
Não acessa	37,8%
N/R	1,8%
T O T A L	100,0%

Principal local de acesso à Internet - Outubro/2009
(em %)

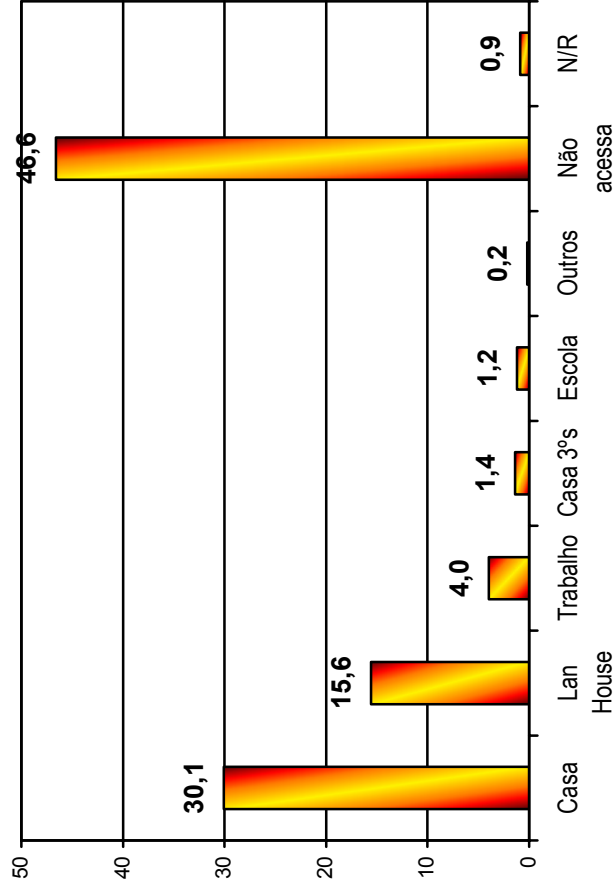


Principal local de acesso à Internet – 2009 *:

Locais de acesso à Internet	Freq. Rel.
De casa	30,1%
Do trabalho	4,0%
De Lan Houses	15,6%
Da escola	1,2%
Da casa de amigos/parentes	1,4%
De outros locais	0,2%
Não acessa	46,6%
N/R	0,9%
T O T A L	100,0%

*Média Abril-Outubro/2009

Principal local de acesso à Internet - 2009 *
(em %)



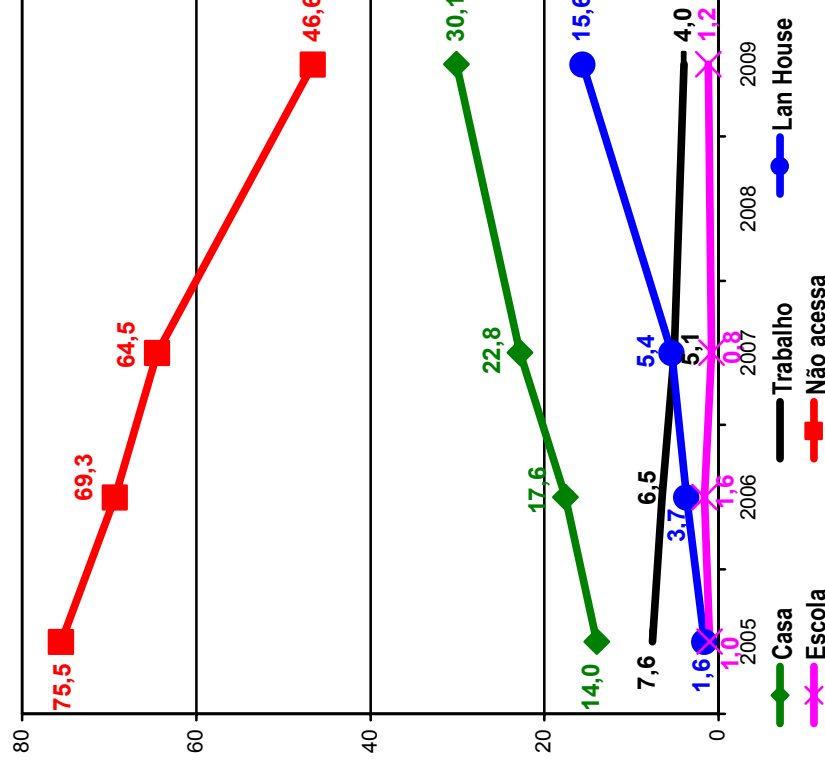
* Média Abril-Outubro/2009

Principal local de acesso à Internet – 2005 a 2009

Locais de acesso à Internet	2005 (%)	2006 (%)	2007 (%)	2009* (%)
De casa	14,0%	17,6%	22,8%	30,1%
Do trabalho	7,6%	6,5%	5,1%	4,0%
De Lan Houses	1,6%	3,7%	5,4%	15,6%
Da escola	1,0%	1,6%	0,8%	1,2%
De outros locais	0,3%	1,3%	1,3%	1,6%
Não acessa	75,5%	69,3%	64,5%	46,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	99,1%

*Média Abril-Outubro/2009

Principal local de acesso à Internet - 2005 a 2009*
(em %)



*Média Abril-Outubro/2009

Índice

Introdução	1
O Instituto	2
Critérios Para Composição do Relatório	2
Resultados Gerais	3
Principal local de acesso à Internet – 2005	4
Principal local de acesso à Internet – 2006	5
Principal local de acesso à Internet – 2007	6
Principal local de acesso à Internet – Abril/2009	7
Principal local de acesso à Internet – Outubro/2009	8
Principal local de acesso à Internet – 2009	9
Principal local de acesso à Internet – 2005 a 2009	10

REPRODUÇÃO DO ESTUDO:

As tabelas e gráficos deste trabalho podem ser reproduzidos livremente, desde que citada a fonte **Censuk Tecnologia** e seu site <http://www.censuk.com.br>.